



Federación Internacional de Universidades Católicas  
Departamento de Formación

## PROGRAMA DE LIDERAZGO UNIVERSITARIO ENFRENTANDO NUEVAS REALIDADES: DESAFÍOS PARA LAS UNIVERSIDADES CATÓLICAS EN TIEMPOS DE CAMBIO



Los cambios en nuestros tiempos vienen con una velocidad vertiginosa. La universidad apenas se acomodó a los estudiantes "milenios" y ya está entrando la "Generación Z". Mientras tanto, la tecnología, con otros avances científicos, está redefiniendo muchas carreras y creando otras nuevas. El sector productivo busca capacidades y habilidades que los egresados no tienen desarrolladas. Las formas de aprender han cambiado. En otras palabras, la universidad tiene que adaptarse a nuevas realidades. ¡Y rápido!

Para desarrollarse y prosperar en este contexto, las instituciones católicas necesitan hojas de ruta claras y flexibles, como también, un liderazgo capaz de mantener el curso mientras a la vez se muestra abierto a las oportunidades inesperadas que puedan emerger y con las destrezas necesarias para navegar procesos de cambio.

En este curso, a través de talleres altamente participativos, se presentarán buenas prácticas y crearán espacios para que los participantes deliberen sobre cómo integrar en sus instituciones las tendencias más relevantes del entorno. Los temas a tratar incluyen:

- **Planificación y administración estratégicas**
- **Internacionalización en universidades católicas**
- **Los graduados preparados para el mundo laboral de hoy y mañana**
- **Nuevas dinámicas de enseñanza y aprendizaje**
- **Vinculación con el medio**

**Objetivo** Quien asiste este curso tendrá una orientación completa hacia las tendencias globales en la educación superior relevantes para América Latina, para poder gestionar con más confianza, con una perspectiva más amplia y una comprensión más profunda sobre las oportunidades y desafíos del momento.

**Metodología** se pone énfasis en una participación activa. Se combinan clases expositivas, discusiones y trabajos en grupo, actividades de aplicación y análisis de casos.



### Testimonios de participantes a ediciones anteriores

"El curso ha resultado para mí una experiencia muy enriquecedora e inspiradora. Regreso a mi universidad con ideas renovadas para su mejora continua".

"Ha sido una experiencia enriquecedora y aportó no solo contenidos temáticos, sino aprendizaje y experiencias exitosas de otras instituciones que pueden replicarse o implementarse en la propia institución".

### Fechas

20-23 de mayo del 2019

### Fecha límite de inscripción

23 de marzo del 2019

### Lugar

Universidad La Salle  
México

### Público

Rectores, Vicerrectores, Decanos,  
Directores de departamentos y  
programas

### Contacto

Manon Marinière  
Coordinadora de Programas  
[m.mariniere@bureau.fiuc.org](mailto:m.mariniere@bureau.fiuc.org)

### Arancel de inscripción

Afiliados FIUC/ ODUICAL: 1250€  
No afiliados: 1750€

El arancel de inscripción cubre la participación en el programa y el material, los almuerzos, los cafés, y una cena de bienvenida. Los costos de viaje y de transporte local, alojamiento, así como las demás cenas, son de cuenta de los participantes.

Programa realizado con el apoyo de



## ANDRÉS BERNASCONI

Andrés Bernasconi es profesor asociado y ex Vice-Decano de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Abogado y Licenciado en Derecho por la PUC, obtuvo su master en Políticas Públicas en Harvard University y su doctorado en Sociología de Organizaciones en Boston University. Ha sido Investigador Asociado de la Escuela de Educación de Harvard University, Vicerrector Académico y Vicerrector de Investigación y Postgrado de la Universidad Andrés Bello, y Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de Talca. Ha sido consultor en política y gestión de la educación superior en una decena de países de América, Europa y Asia, para el BID, la UNESCO, el Banco Mundial, la United States Agency for International Development (USAID) y la Comisión Europea y, junto con Liz Reisberg, desarrolló para la FIUC la edición hispanohablante del programa de formación de rectores. Su área general de investigación es la sociología de la educación superior, y más específicamente, el estudio de la universidad como organización, la gestión de las universidades, y el desarrollo de la profesión académica, todo ello en perspectiva internacional comparada.

## LIZ REISBERG

Liz Reisberg es Consultora en educación superior e Investigadora Asociada del Center for International Higher Education del Boston College. Ha desarrollado proyectos para el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, el gobierno del Perú, el Ministerio de Educación Superior de Arabia Saudita, entre otros. Sus proyectos están principalmente relacionados a la mejora de calidad, la modernización de la docencia, y estrategias para la internacionalización. Además ha realizado evaluaciones de varios proyectos nacionales para el avance de la educación superior. Entre sus trabajos académicos recientes ha sido coeditora de *Paying the professoriate* (2012) y ha contribuido capítulos a *The Forefront of international higher education* (2014), *The Sage Handbook of International Higher Education* (2012), y *Leadership for world-class universities : Challenges for developing countries* (2011).

### Día 1

#### CONTEXTO DEL LIDERAZGO

- Una perspectiva internacional
  - Tendencias globales
  - Las mejores prácticas y los benchmarks
  - Competición y rankings
- Gestión
  - Las universidades como organizaciones sui generis
  - El desafío de implementar el cambio
  - Presupuestos que no alcanzan

#### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- Destacando "stakeholders"
- Actualizando una visión y un plan
- Desarrollando "círculos de retroalimentación"
- Políticas internas de seguimiento
- Cultivando culturas de calidad
- Asegurando calidad, estándares, y rendición de cuentas

### Día 2

#### INTERNACIONALIZACIÓN EN UNIVERSIDADES CATÓLICAS

- Los graduados con las capacidades de integrarse en un mundo globalizado
- Instituciones globalmente integradas
- Internacionalización "en casa"
- Inventarios de recursos
- Internacionalización sin (o con poco) presupuesto

### Día 3

#### NUEVOS PARADIGMAS PARA LA DOCENCIA

- Educar a los estudiantes para un futuro desconocido
  - Implicación de nuevas tecnologías
  - La importancia de habilidades "blandas"
  - Fomentando creatividad e innovación
- Nuevas pedagogías
  - Como aprenden los jóvenes de hoy a diferencia de sus predecesores
  - La actualización de las mallas curriculares
  - Técnicas modernas para la enseñanza
  - Integrando nuevas tecnologías
- Impulsando, motivando, y apoyando el cambio en los docentes

### Día 4

#### LA UNIVERSIDAD DEL FUTURO

- Estudiantes no tradicionales
- Implicaciones de inteligencia artificial par la universidad
- "Non-college learning" : incorporando formas de aprendizaje afuera del aula
- Aprendizaje a lo largo de toda la vida

#### LA VINCULACION CON EL MEDIO

- Aprendizaje "experiencial": nuevas oportunidades para estudiantes y el sector productivo
- Los "stakeholders" como apoyo a la gestión
- La tercera misión de la universidad - extensión

#### PRÓXIMOS PASOS

- Cambio viable