



LIDERAZGO PARA UNIVERSIDADES CATÓLICAS NACIONAL Y GLOBALMENTE RELEVANTES

¿CÓMO PUEDEN LAS MODERNAS UNIVERSIDADES CATÓLICAS ENCONTRAR EL BALANCE PRECISO ENTRE EL SERVICIO A LAS COMUNIDADES LOCALES Y SU VINCULACIÓN CON LOS DESAFÍOS GLOBALES?

En tiempos de intensa globalización, ¿Cómo pueden las universidades católicas afianzar su fidelidad a su misión y a la vez adaptar sus programas, servicios, infraestructura y gestión para responder a los cambiantes requerimientos del entorno social, económico y político, tanto nacional como internacional?

¿Cómo motivan los directivos a los profesores para que incorporen innovaciones sobre el aprendizaje de los estudiantes y las nuevas tecnologías, o para preparar mejor a los estudiantes para vidas satisfactorias en lo personal, profesional y espiritual?

Para desarrollarse y prosperar en este contexto, las instituciones católicas necesitan hojas de ruta claras y flexibles, como también, un liderazgo capaz de mantener el curso mientras a la vez se muestra abierto a las oportunidades inesperadas que puedan emerger.

En este curso, a través de talleres altamente participativos, se presentarán buenas prácticas y se crearán espacios para que los participantes deliberen sobre como integrar las tendencias más relevantes del entorno.

Los temas a tratar incluyen :

- **Planificación y administración estratégicas**
- **Internacionalización en universidades católicas**
- **Los graduados como ciudadanos globales**
- **Necesidades de la enseñanza y aprendizaje - la nueva dinámica con los milenios**
- **Vinculación con el medio**

Dirigido a

Este taller está dirigido a profesionales que desempeñan actualmente cargos de liderazgo, dirección o gestión académica en las instituciones de educación superior católicas.

Objetivo

Quien asiste este curso tendrá una orientación completa hacia las tendencias globales en la educación superior relevantes para América Latina, para poder gestionar con más confianza, con una perspectiva más amplia y una comprensión más profunda sobre las oportunidades y desafíos del momento.

Metodología

La metodología pondrá énfasis en una participación activa. Se combinarán clases expositivas, discusiones y trabajos en grupo, actividades de aplicación y análisis de casos.

Fechas

21-24 de mayo del 2018

Fecha limite de inscripción

7 de abril del 2018

Lugar

Pontificia Universidad Javeriana
Bogotá, Colombia

Público

Rectores, vicerrectores, decanos, directores de unidades académicas y unidades de gestión, jefes de departamentos o institutos, y profesionales con funciones de asuntos estudiantiles, docencia, currículum, desarrollo académico y similares.

Contacto

Manon Marinière
Coordinadora de Programas
m.mariniere@bureau.fiuc.org

Arancel de inscripción

Afiliados FIUC/ ODUICAL: 1250€
No afiliados: 1750€

El arancel de inscripción cubre la participación en el programa y el material, los almuerzos, los cafés, y una cena de bienvenida. Los costos de viaje y de transporte local, alojamiento, así como las demás cenas, son de cuenta de los participantes.

Programa realizado con el apoyo de



ANDRÉS BERNASCONI

Andrés Bernasconi es profesor asociado y ex Vice-Decano de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Abogado y Licenciado en Derecho por la PUC, obtuvo su master en Políticas Públicas en Harvard University y su doctorado en Sociología de Organizaciones en Boston University. Ha sido Investigador Asociado de la Escuela de Educación de Harvard University, Vicerrector Académico y Vicerrector de Investigación y Postgrado de la Universidad Andrés Bello, y Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de Talca. Ha sido consultor en política y gestión de la educación superior en una decena de países de América, Europa y Asia, para el BID, la UNESCO, el Banco Mundial, la United States Agency for International Development (USAID) y la Comisión Europea y, junto con Liz Reisberg, desarrolló para la FIUC la edición hispanohablante del programa de formación de rectores. Su área general de investigación es la sociología de la educación superior, y más específicamente, el estudio de la universidad como organización, la gestión de las universidades, y el desarrollo de la profesión académica, todo ello en perspectiva internacional comparada.

LIZ REISBERG

Liz Reisberg es Consultora en educación superior e Investigadora Asociada del Center for International Higher Education del Boston College. Ha desarrollado proyectos para el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, el gobierno del Perú, el Ministerio de Educación Superior de Arabia Saudita, entre otros. Sus proyectos están principalmente relacionados a la mejora de calidad, la modernización de la docencia, y estrategias para la internacionalización. Además ha realizado evaluaciones de varios proyectos nacionales para el avance de la educación superior. Entre sus trabajos académicos recientes ha sido coeditora de *Paying the professoriate* (2012) y ha contribuido capítulos a *The Forefront of international higher education* (2014), *The Sage Handbook of International Higher Education* (2012), y *Leadership for world-class universities : Challenges for developing countries* (2011).

Día 1

CONTEXTO DEL LIDERAZGO

- Una perspectiva internacional :
 - Implicaciones de la masificación de la matrícula
 - Tendencias globales
 - Las mejores prácticas y los benchmarks
 - Competición y rankings
- Gestión :
 - Las universidades como organizaciones sui generis
 - El uso de datos para la gestión

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- Destacando "constituyentes"
- Actualizando una visión y un plan
- Desarrollando "círculos de retroalimentación"
- Políticas internas de seguimiento
- Asegurando calidad, estándares, y rendición de cuentas

Día 2

INTERNACIONALIZACIÓN EN UNIVERSIDADES CATÓLICAS

- Los graduados como ciudadanos globales
- Instituciones globalmente integradas
- Internacionalización "en casa"
- Inventarios de recursos
- Sensibilización y capacitación

Día 3

NUEVOS PARADIGMAS PARA LA DOCENCIA

- Educar a los estudiantes para un futuro desconocido :
 - Implicación de nuevas tecnologías
 - La importancia de destrezas "blandas"
 - Cultivando innovación
- Nuevas pedagogías :
 - Como aprenden los estudiantes "milenios"
 - La investigación sobre la enseñanza
- Impulsando, motivando, y apoyando el cambio en los docentes

Día 4

LA UNIVERSIDAD DEL FUTURO

- Estudiantes no tradicionales
- "Non-college learning" : incorporando formas de aprendizaje afuera del aula
- Oportunidades y limitaciones de la docencia y aprendizaje online
- Aprendizaje a lo largo de toda la vida

LA VINCULACION CON EL MEDIO

- Los "constituyentes" como apoyo a la gestión
- Conformación de redes
- Fuentes de financiamiento
- La tercera misión de la universidad - extensión

PRÓXIMOS PASOS

- Cambio viable
- Identificando "aliados" para iniciar reformas